

BASES DE PARTICIPACION:

1. OBJETO DE LA PROMOCIÓN

La presente promoción (en adelante, la “Promoción”) es organizada y ejecutada por la Sociedad MOTORPRESS-IBERICA, S.A.U (en adelante “MPIB”). El objeto de la promoción es sortear entre todos los participantes que completen la encuesta **Automotive Customer Experience**, un plan de entrenamiento personalizado realizado por los expertos de Sport Life. El premio incluye una suscripción de 12 números a la revista Sport Life.

La Promoción se rige por las bases que se establecen a continuación (en adelante las “Bases de la Promoción”), cumpliendo la Política de Privacidad y Protección de Datos Personales Motorpress Ibérica que se refleja en el apartado “Política de Privacidad y Protección de Datos Personales Motorpress Ibérica”.

2. ACEPTACIÓN DE LAS BASES DE LA PROMOCIÓN

La participación en la Promoción atribuye la condición de participante en la promoción única y exclusivamente en la medida en que se cumplan las condiciones establecidas en la Base 3ª (en adelante, el “Participante”) y expresa la aceptación plena e incondicional de las Bases de la Promoción.

Las Bases de la Promoción se rigen por la ley española. Motorpress-Ibérica y los Participantes en la Promoción, con renuncia expresa a cualquier otro fuero, se someten al de los Juzgados y Tribunales de Madrid para cualquier controversia que pudiera derivarse de la Promoción.

Los datos facilitados por los participantes en la promoción serán tratados conforme a la L.O. 15/1999. En este sentido, los participantes dan su consentimiento expreso a Motorpress Iberica S.A.U (responsable del fichero) para la recogida y tratamiento de sus datos personales necesarios para la organización, gestión del presente concurso y poder enviarle información publicitaria sobre productos editoriales, o sobre productos de terceros relativos a motor, energía, seguros y deporte, todo ello en formato convencional o electrónico.

Puede ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición mediante escrito dirigido en todo momento a Gestión de Publicaciones y Publicidad S.L. a la dirección calle Áncora 40, 28012 de Madrid, o a la dirección electrónica protecciondatos@gpsoluciones.es.

Consulte nuestras Web www.motorpress-iberica.es para obtener mayor información sobre las empresas y publicaciones de MPIB y su política de privacidad.

3. CONDICIONES PARA SER PARTICIPANTE

El carácter de este concurso es gratuito y para poder participar en el sorteo es requisito imprescindible cumplimentar completamente la encuesta **Automotive Customer Experience**

Podrán participar en el sorteo las personas mayores de 18 años que sean residentes legales en territorio español y que durante el ámbito temporal del sorteo respondan de forma completa y válida al cuestionario mencionado en este apartado de las Bases de la Promoción.

Cualquier comunicación falsa de datos personales dará derecho a los organizadores de este sorteo a descalificar al ganador para participar y disponer del correspondiente premio.

4. FECHAS DE COMIENZO Y TERMINACIÓN DE LA PROMOCIÓN

El periodo de participación se extiende desde el 30 de junio de 2016 hasta el 30 de septiembre de 2016.

El sorteo se celebrará el día 3 de noviembre de 2016 (o en su defecto, el día siguiente hábil) y el resultado se comunicará directamente al ganador, además de hacerse público en las revistas y sites de MPIB . La entrega del premio, se realizará en la sede de Motorpress Ibérica, C/ Ancora, 40 de Madrid. Todos los gastos de viaje y traslado para la asistencia a la entrega del premio correrán a cargo del ganador. El premio estará sujeto al régimen fiscal aplicable. No se podrá canjear el premio por su valor en metálico.

El premio sólo podrá ser recibido por personas mayores de edad.

5. LEY APLICABLE Y JURISPRUDENCIA

Las Bases de la Promoción se rigen por la ley española. MPIB y los Participantes en la Promoción, con renuncia expresa a cualquier otro fuero, se someten al de los Juzgados y Tribunales de Madrid para cualquier controversia que pudiera derivarse de la Promoción.

POLÍTICA DE PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES DE MOTORPRESS IBÉRICA

1. EMPRESAS DE MOTORPRESS IBERICA en España.

A los efectos de lo previsto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y en cumplimiento con la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información, Ud. queda informado de los Responsables de los Ficheros de Datos Personales de Motorpress Ibérica en relación con las Revistas y Websites que cada compañía edita, así como la identificación de sus titulares:

- Motorpress Ibérica S.A. Sociedad Unipersonal, (CIF A-82090952) con domicilio en la calle Ancora, 40 28045 Madrid Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid. Tomo 663 General, 664 Sección 3.ª F.2, H. 43588-1 Revistas: Autopista, Coche Actual, Automóvil, Autovía, Motor Clásico, Motociclismo, Moto Verde, La Moto, Scooterlife, Ciclismo a fondo, Bike, Bicisport, Ecuestre, Transporte Mundial, Sport Life, Triatlón, Oxígeno y sus ediciones Extras y Especiales. Websites: www.autopista.es, www.automercado.es, www.ciclismoafondo.es, www.ecuestreonline.com, www.motociclismo.es, www.motomercado.es, www.mountainbike.es, www.revistabicisport.es, www.sportlife.es, www.transportemundial.es, www.scooterlife.es, www.lamoto.es, www.revistabicisport.es, www.revistaoxigeno.es, www.actionteam.es, www.triatlonweb.es, www.lamoto2.es, www.carreradelamujer.com.
- Motorpress Rodale S.L. (CIF B82849381) con domicilio en la calle Ancora 40, 28045, Madrid. Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid. Tomo 16213 Sección 8.ª F.1, H. M-

275007. Revistas y especiales: Men's Health, Women's Health, Runner's World, Best Fashion, Men's Health COACH y COACH Runner's World. Websites: www.menshealth.es, www.womenshealth.es, www.runners.es.

Asimismo, Ud. queda informado de los Responsables de gestión de los Ficheros de Datos Personales de Motorpress Ibérica por parte de:

- Gestión de Publicaciones y Publicidad S.L. (CIF B85010643) con domicilio en la calle Ancora, 40. 28045 Madrid (Empresa de servicios administrativos y de gestión, Joint venture entre Motorpress Ibérica y GyJ España). Website: www.gpsoluciones.es.

2. POLITICA Y CLAÚSULAS DE PRIVACIDAD.

Esta declaración tiene como finalidad informar a los usuarios de la Política general de Privacidad y Protección de Datos Personales seguida por las empresas de Motorpress Ibérica. Esta Política de Privacidad podría variar en función de exigencias legislativas o de autorregulación, por lo que se aconseja a los usuarios que la visiten periódicamente. Será aplicable en caso de que los usuarios decidan rellenar algún formulario de cualquiera de sus Revistas y/o Websites donde se recaben datos de carácter personal, sin perjuicio de lo indicado en la "Cláusula de Privacidad" aplicable a cada formulario concreto.

3. USO Y TRATAMIENTO DE LOS DATOS.

Las empresas de Motorpress Ibérica tienen plena conciencia del uso y tratamiento que se debe dar a los datos personales que se puedan requerir o que se puedan obtener de los usuarios en sus páginas web con el fin de gestionar los servicios ofrecidos o para remitirles comunicaciones comerciales de productos o servicios que puedan resultar de su interés.

4. SECRETO Y SEGURIDAD DE LOS DATOS.

Las empresas de Motorpress Ibérica se comprometen al cumplimiento de su obligación de secreto de los datos de carácter personal y su deber de guardarlos, y adoptarán las medidas de índole técnica y organizativa necesarias que garanticen la seguridad de los datos de carácter personal y eviten su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado, habida cuenta del estado de la tecnología, de acuerdo con lo establecido por el RLOPD. Sin embargo, las empresas de Motorpress Ibérica no pueden garantizar la absoluta inexpugnabilidad de la red Internet y por tanto la violación de los datos mediante accesos fraudulentos a ellos por parte de terceros.

5. USO DE COOKIES.

Las Webs de las empresas de Motorpress Ibérica utilizan cookies. La cookie es un pequeño archivo de texto que el servidor del sitio web ubica en el disco duro del equipo del usuario para recoger datos estadísticos sobre su navegación en el site y permitir la visualización de contenidos publicitarios. No contienen datos personales. El usuario puede configurar su navegador para aceptar o rechazar la instalación de cookies o suprimirlos una vez haya finalizado su navegación en el sitio Web. Sin embargo Motorpress Ibérica aconseja y agradece que se active la aceptación de cookies para poder obtener datos más precisos que permitan

mejorar el contenido y adaptarlo a las preferencias del usuario. Motorpress Ibérica no se responsabiliza de que la desactivación de las cookies pueda impedir el buen funcionamiento de las páginas Web.

6. SUSCRIPCIÓN Y REGISTRO.

En caso de que Ud. decida suscribirse a alguna de las Revistas editadas por Motorpress Ibérica o registrarse en cualquiera de sus Webs, se le solicitarán una serie de datos personales imprescindibles con la finalidad de gestionar los productos o servicios solicitados (nombre, apellidos, email, dirección postal, etc.). Igualmente se le podrá requerir que aporte voluntariamente una serie de datos complementarios destinados a labores de información y comercialización de ofertas, servicios, o actividades relacionadas con los mismos y limitadas a las actividades y servicios de Motorpress Ibérica.

7. VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN.

Los usuarios responderán, en cualquier caso, de la veracidad de los datos facilitados, siendo responsables de comunicar cualquier modificación en los mismos, y quedando las empresas de Motorpress Ibérica exentas de cualquier tipo de responsabilidad a este respecto. Motorpress Ibérica se reserva el derecho a excluir de los servicios registrados a todo usuario que haya facilitado datos falsos, sin perjuicio de las demás acciones que procedan en Derecho.

8. ACCESO A LOS DATOS.

Ningún tercero ajeno a cada uno de los responsables anteriormente mencionados podrá acceder en ningún caso directamente a sus datos personales sin su consentimiento expreso para cada ocasión, salvo los considerados responsables del tratamiento, los cuales necesitan acceder para prestar el servicio de gestión o desarrollo de la actividad.

9. DERECHOS DEL USUARIO.

Los usuarios tienen reconocidos y podrán ejercer sus derechos de acceso, cancelación, rectificación y oposición, mediante comunicación escrita a las direcciones indicadas en cada caso o a las direcciones indicadas en el punto 1, identificándose y concretando su solicitud, y aportando fotocopia del DNI o documento equivalente. Igualmente pueden enviar un correo electrónico a la dirección protecciondatos@gpssoluciones.es . Por favor, tenga en cuenta el procedimiento del Real Decreto 1720/2007 de 21 de diciembre en su artículo 25 a los efectos de ejercer sus derechos.

10. COMUNICACIONES COMERCIALES.

Las empresas de Motorpress Ibérica, en virtud de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, en ningún caso remitirán publicidad y comunicaciones con fines de venta u otras de naturaleza comercial a los usuarios sin que medie su previa solicitud o consentimiento. Asimismo tampoco remitirán mensajes no solicitados ni consentidos previamente ni enviarán cadenas de mensajes electrónicos no solicitados ni previamente consentidos.

11. BAJA DE COMUNICACIONES EN FORMATO ELECTRONICO.

Motorpress Ibérica informa a los usuarios que, en caso de haber solicitado el envío de mensajes comerciales o alertas en formato electrónico, podrán darse de baja de este tipo de comunicaciones siguiendo las instrucciones indicadas en cada caso o comunicándolo a protecciondatos@gpssoluciones.es