



## **MODA REAL PARA HOMBRES REALES**

Cada abril y cada octubre, nuestros lectores tienen una gran cita con la moda. Best Fashion, en un espectacular formato DIN A3, les ofrece ideas, novedades, trucos y consejos, para adaptar las tendencias a su propio estilo. La revista de estilo masculino más práctica del mercado, ha conseguido acercar la moda a nuestros lectores... y nuestros lectores a la moda. A la venta en puntos de distribución conjuntamente con Men's Health en abril y octubre.


**TARIFAS**


FORMATO	COSTE €	SANGRE (mm) ANCHO X ALTO
PÁGINA	<b>8.110</b>	297 x 420
PÁGINA PUBLIRREPORTAJE	<b>9.700</b>	297 x 420
DOBLE PÁGINA	<b>16.220</b>	594 x 420
<b>EMPLAZAMIENTOS PREFERENTES</b>		
CONTRAPORTADA	<b>14.650</b>	297 x 420
INTERIOR DE PORTADA	<b>10.350</b>	297 x 420
INTERIOR DE CONTRAPORTADA	<b>10.050</b>	297 x 420
PRIMERA PÁGINA IMPAR	<b>9.700</b>	297 x 420
SEGUNDA PÁGINA IMPAR	<b>9.300</b>	297 x 420
TERCERA PÁGINA IMPAR	<b>8.900</b>	297 x 420
DOBLE (PÁGINA 2 Y 3)	<b>21.250</b>	594 x 420
PRIMERA DOBLE PÁGINA	<b>19.450</b>	594 x 420
SEGUNDA DOBLE PÁGINA	<b>18.650</b>	594 x 420
TERCERA DOBLE PÁGINA	<b>17.850</b>	594 x 420

**DATOS TÉCNICOS**  
**Periodicidad:** Semestral  
**Formato:** 297x420 mm más 4 mm de sangre  
**Impresión:** Offset  
**Encuadernación:** Lomoflex  
**Acciones especiales:** Consultar.  
**Emplazamiento fijo:** 20% de recargo.  
**Especiales y catálogos:** Mismos precios.  
**Nota:** Las anulaciones de espacios fijos o preferentes dentro de los 30 días anteriores a la fecha de publicación prevista comportarán un cargo del 20% del importe de su tarifa.

**FECHAS DE CIERRE**  
 Los originales deben estar en poder de la revista 10 días antes de la fecha de salida. Les rogamos hagan sus reservas antes de la fecha de cierre.

**MUY IMPORTANTE**  
 La entrega de materiales se realizará en soporte digital. Formato PDF en alta resolución, modo de color CMYK, tipografías incrustadas (PDF/X-1a). Adjuntar prueba de color.



brandsolutions@mpib.es


 +34 91 347 03 58  
 +34 91 347 00 62